

Headway ギフトショップ



1. 利用規約

1.1 Headwayギフトショップ(以下、「キャンペーン」と記載)はHeadway(以下、「会社」と記載)の運営するキャンペーンであり、顧客はロットを取引して報酬スコア(以下、「クラウン」と記載)集めることで、必ずもらえるプレゼントと交換ができます。

1.2 キャンペーンに参加する顧客は参加者となります(以下、「参加者」と記載)。参加者は、企業のトレーダーのこともあれば、パートナーのこともあります。

キャンペーンに参加するには、参加者はパーソナルエリアにログインして、ギフトショップのセクションか、ダッシュボードから「今すぐ参加」ボタンをクリックします。

1.4 「今すぐ参加」ボタンをクリックすると、参加者はクラウンを2個獲得し、残高に追加されます。参加者は本物のアカウント(つまり、セントアカウント、スタンダードアカウント、プロアカウント)でロットを取引することで、さらに多くのクラウンを獲得できます。

1.5 パーソナルエリアのギフトショップセクションから、クラウンを現在獲得可能なプレゼントに交換することができます。

1.6 キャンペーンへの参加をもって、参加者はこの利用規約および会社ウェブサイト(<https://hw.site/>およびその他の公式ページ)に掲載している顧客同意者に従うことを同意するものとします。

1.7 マコタは顧客への報酬であり、会社の財務上の義務や負債を構成するものではありません。会社は、事前の通知や説明なしに、参加者の残高からマコタの一部またはすべてをいつでも独自の裁量で取り消し、減額、または無効にする権利を有します。

2. クラウンの計算

2.1 キャンペーン内では、クラウンは必ずもらえるプレゼントや報酬と交換できる内部通貨です。

2.2 クラウンの計算は、下記の数式に基づいて行われます。

1クラウン=スタンダードおよびプロアカウントの1取引ロット

2.3 セントアカウントや特定の取引資産グループでは、ロットの計算は下記になります。

— セントアカウントの1ロット=スタンダードおよびプロアカウントの0.01ロット

— 株式(アメリカ)、暗号通貨、インデックス(メジャー、FX)、エネルギー、インデックス商品の1ロット= $1 \times \text{契約サイズ} \times \text{価格} / 100,000$

— インドネシア株式とインデックスの1ロット= $1 \times \text{契約サイズ} \times \text{価格} / (15000 \times 100,000)$

— 「Close by操作」を使用してポジションをクローズする場合、取引量は、それぞれのポジションの取引量の半分として計算されます。

2.4 参加者の本物のアカウントでマイクロロット(0.01スタンダードアカウント)以上が取引されると、クラウンが付与されます。

2.5 クラウンの付与と利用の履歴はギフトショップの注文履歴ページから確認できます。

2.6 参加者は進捗バー(ギフトショップセクション)かダッシュボード(ギフトショップウィジェット)で進捗を確認できます。パーソナルエリアの進捗バーは参加者が持っているクラウンの数と、選択したプレゼントをゲットするために必要なクラウンの数を表示しています。

2.7 クラウンはデモアカウントやボーナスアカウントの取引では付与されません。

3. プレゼントリスト

3.1 ギフトショップセクションのプレゼントリストから、現在利用可能なすべてのプレゼントの情報を確認できます。

3.2 プレゼントのリストは変更になる場合があります。参加者は、パーソナルエリアで変更を発表することにより、ギフトショップの条件およびプレゼントの変更に関する正式な通知が行われることに同意するものとします。

3.3 プレゼントに必要なクラウンの量はお住まいの国によって異なる場合があります。

3.4 参加者が注文した後にプレゼントが利用不可になった場合、カスタマーサポートセンターの代表者か、お客様の担当責任者が連絡し、別のプレゼントを提供します。

3.5 交換に必要なクラウンを持っていれば、同じ種類のプレゼントを何個でも注文可能です。

3.6 キャンペーンで利用可能なプレゼントのリストは、プレゼントリストのページとギフトショップセクションに表示されます。

4. プレゼントの獲得と購入

- 4.1 キャンペーンに参加した後、参加者はプレゼントリストからお好きな商品をダウンロードウィジェットへ追加できます。これを行うには、参加者はプレゼントリストページを確認し、カタログからいずれかのプレゼントを選択します。お気に入りのプレゼントはいつでも変更できます。
- 4.2 お気に入りのプレゼントを選択すると、参加者はダッシュボードの進捗バーで進捗を確認し、プレゼントを獲得に向けて現在集まっているクラウンの数を見ることができます。
- 4.3 プレゼントをゲットするには、参加者は特定の量のロットを取引して、プレゼントに必要なクラウンを集める必要があります。
- 4.4 プレゼントに必要な現在のクラウンの数は、ギフトショップセクションのプレゼントリストページから確認できます。
- 4.5 参加者が必要なクラウンを集めたら、プレゼントの説明ページからプレゼントをゲットできます。参加者は現在集めたクラウンで獲得可能なすべてのプレゼントのリストを確認して、いずれかをゲットすることができます。
- 4.6 プレゼントを注文するには、参加者は注文フォームを記入して、下記の個人情報を提出する必要があります。必要な情報: 氏名、電話番号、お住まいの国、住所 会社はこの情報をプレゼントを参加者に配送するためにのみ使用します。
- 4.7 参加者がプレゼントを注文したら、参加者の持っている残高からクラウンが差し引かれます。
- 4.8 何らかの理由で注文がキャンセルされた場合、クラウンは全額参加者の残高に戻ります。
- 4.9 配送のために追加情報が必要な場合、カスタマーサポートセンターのHeadwayの代表者か、お客様の担当責任者が参加者に連絡します。
- 4.10 当社はプレゼントを第三者に渡すことはできません。プレゼントはパーソナルエリアで注文を行ったお客様本人のご住所に直接お届けします。
- 4.11 参加者は獲得した全商品のリスト、それぞれの配送状況、追跡情報を、ギフトショップセクションの注文履歴ページで確認できます。
- 4.12 会社およびその関連会社、従業員、協力者は、プレゼントの支払いまたは発送が完了した後で起きたプレゼントの欠陥、破損、盗難、遅延、または輸送中の紛失について一切責任を負いません。
- 4.13 参加者の居住国への発送にサービス料や税金がかかる場合、追加料金はすべて受け取り側が負担するものとします。
- 4.14 会社は、依頼を受けた日から1ヶ月以内(30日~31日)にプレゼントを送付します。ですが、会社側にコントロールできない事情によって、お届けが遅れる場合があります。参加者の居住地区への配送が利用不可の場合、Headwayカスタマーサポートセンターの代表者かお客様の担当責任者が連絡し、他のプレゼントを提供いたします。
- 4.15 参加者が依頼したプレゼントが在庫切れの場合、会社は事前の通知なしで同じ価格帯の別の商品を代わりに送付できるものとします。プレゼントのデザインは会社のウェブサイトやパーソナルエリアに掲載しているものと少し異なる場合があります。
- 4.16 プレゼントは「現物のみ」提供されるものであり、譲渡、交換、引換はできません。プレゼントに関するあらゆる保証や表明は、法律で禁止されていない限り、明確に除外されます。
- 4.17 プレゼントのデザインはパーソナルエリアに掲載されているものと異なる場合があります。

5. その他の条件について

- 5.1 Headwayは、以下の権利を有します。
- 5.1.1 不正行為が疑われる場合、クラウンの一部もしくは全部を没収すること
 - 5.1.2 不正行為が疑われる場合、クラウンの付与を停止すること
 - 5.1.3 いつでも事前の通知なく、キャンペーンの利用規約と報酬のスケジュールを変更・更新すること
 - 5.1.4 事前にアナウンスすることで、報酬をキャンセルすること
 - 5.1.5 参加者がキャンペーンに複数のアカウントで参加していることが疑われる、あるいは拡散される場合、事前の通知や参加者の同意なしでキャンペーンから除外すること
 - 5.1.6 参加者が不誠実な行為、濫用的行為、詐欺行為、またはクライアント契約、パートナー契約、および会社と参加者の間のその他の契約の条件に沿わない方法で何らかの行為を行なった場合、参加者の利用権利を剥奪すること。
 - 5.1.7 参加者の保有する取引残高が、エラー、不正、または不正が疑われる操作によって得られたものであるという合理的な疑いがある場合、参加者の利用権利を剥奪すること。
 - 5.1.8 マーケティングの目的で参加者の名前、写真、動画を使用すること 参加者は宣伝目的でインタビューを依頼されることがあります。会社は参加者に連絡し、使いやすさを向上させるための意見を聞く場合があります。

5.2 キャンペーンは無期限、もしくは会社が終了を設定するまで続きます。キャンペーンが終了する場合、終了日以降はクラウンが参加者の残高に付与されることはありません。

5.3 法律で定められている責任を除き、会社(その代表者、従業員、パートナーを含む)は、人身傷害、または直接的、間接的、特殊的、結果的であるかを問わず、本プロモーションへの参加に起因するあらゆる損失や損害(機会損失を含む)に対するすべての責任(過失を含む)を負わないものとします。

— 技術的な問題や機器の故障(会社の管理下にあるか否かを問わず)

— 盗難、不正アクセス、第三者からの妨害

会社が合理的にコントロールできない範疇での、キャンペーン参加やプレゼントの獲得の遅れ、紛失、破損、誤送(会社の受領後か否かを問わず)

— 利用規約に記載されているプレゼントの価値の変更

— 参加者が負担する納税義務

5.4 参加者はForexとCFDは高いリスクを伴うレバレッジ商品だということを認めるものとします。このような商品の取引の際には、投資した資金をすべて失う可能性もあります。このような商品は、すべての人におすすめできるものではない場合があります。参加者はリスクが伴うことを確実に理解しておくべきです。必要に応じて、参加者は個別に相談をするようにしてください。

6. ご意見

6.1 あらゆるご意見やご提案は、care@hw.site に転送される場合があります。